



地域の応援団から、その先へ



地域イノベーター留学とは

- 地域企業の出したお題に対して、**都市部の人材が3人1組のチームをつくり**、約4か月間ワークショップやフィールドワークを通じて**事業提案を行う実践型プロジェクト**です。

期間 **2021年8月22日～12月21日**

参加費 **15,000円(税込) ※1**

対象 **社会人・大学生**

参画地域数 **10～15地域**

プロジェクト数 **約20プロジェクト ※2**



- | | |
|-----------|-------------|
| 1. 青森県弘前市 | 8. 和歌山県田辺市 |
| 2. 山形県鶴岡市 | 9. 愛媛県西条市 |
| 3. 千葉県銚子市 | 10. 高知県高岡郡 |
| 4. 愛知県浜松市 | 11. 広島県広島市 |
| 5. 福井県双葉郡 | 12. 大分県竹田市 |
| 6. 兵庫県美方群 | 13. 熊本県五木村 |
| 7. 兵庫県淡路市 | 14. 鹿児島県龍郷町 |

プログラムを通じて得られること

- 本プログラムでは、**経営者の抱える本気の課題**に取り組んでいただきます。
- そのため、**本業のスキルの活用**の場としてや、**事業連携の可能性**を探る場としても有効です。
- また、**社長とタッグを組み二人三脚で経営課題に取り組む経験**や、**外部メンターからのブラッシュアップ**を受けながら、**すぐにでも実走可能な提案を行う**トレーニングをすることができます。

本業のスキルを
活かす

本業との
事業連携の
可能性を探る

経営者の右腕
として
事業推進を担う

すぐにでも
実走可能な提案
を行う

3つの特徴

1

REAL BUSINESS!

経営者が解決したい
リアルな課題に挑む

経営者が本気で取り組みたい課題に挑みます。地域との関わりをつかむ第一歩を踏み出すことができます。

2

HIGH QUALITY!

提案を磨きあげる
充実したプログラム

講義&ワークショップやフィールドワークを通じて、提案までを徹底的にサポート。ただ提案するだけでなく、裏づけとなるデータの取得や仮説検証まで行っていただきます。

3

NEXT STEP!

終了後もあなたにあった
多様な関わり方

オンライン化が進み、自宅にいらながら全国各地域と関係性を築くことができます。提案内容次第では、副業やプロボノとして継続的に参画するなど、関わり方はあなた次第です。

特徴①：経営者が解決したいリアルな課題に挑む

- ❑ 経営者が本当はやってみたい、試してみたいけど、どうしても手がつけられていない、将来の会社の新たな方向性につながる（＝本気の）プロジェクトを、外部人材と共に取り組みます。

**会社の将来、事業の成長をかけて、
経営者自身が本気で挑戦したいことがプロジェクトに**

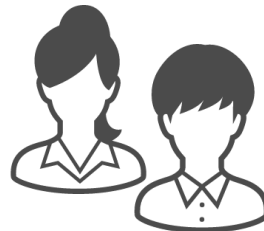
会社の新たな方向性のために、
本当はやってみたいけど、
手がつけられていないプロジェクト



イノベーター生と一緒に
試してみる機会



人手も無いし、
タイミングも無いし...
自分がもう一人いれば...



一緒に
やります！

3つの特徴

1

REAL BUSINESS!

経営者が解決したい
リアルな課題に挑む

経営者が本気で取り組みたい課題に挑みます。地域との関わりをつかむ第一歩を踏み出すことができます。

2

HIGH QUALITY!

提案を磨きあげる
充実したプログラム

講義&ワークショップやフィールドワークを通じて、提案までを徹底的にサポート。ただ提案するだけでなく、裏づけとなるデータの取得や仮説検証まで行っていただきます。

3

NEXT STEP!

終了後もあなたにあった
多様な関わり方

オンライン化が進み、自宅にいらながら全国各地域と関係性を築くことができます。提案内容次第では、副業やプロボノとして継続的に参画するなど、関わり方はあなた次第です。

特徴②：提案を磨き上げる充実したプログラム

- ❑ 「講義&ワークショップ」と「フィールドワーク」の組み合わせにより、地域企業の課題解決にアプローチする4か月間の実践型プログラム。

地域から「新たな仕事」を創りだすための
手法と感性を磨く、短期実践プログラム

FIELDWORK

フィールドワーク

- 10～15 地域で事業を見学・交流
- 地域に暮らす人達と交流



WORKSHOP

講義&ワークショップ

- 課題分析についての講義
- 事業計画ワークショップ
- 地域の先輩経営者、メンターのアドバイス

4ヶ月

地域課題の把握から分析、解決アイデアの立案。提案
といった一連の流れを、実践的に学びます。

POINT !

1. いきなり企業とイノベーター生だけで課題解決に挑むのではない
2. 企業とイノベーター生の間で伴走支援してくれる地域コーディネーター
1. プログラムに沿って確実なステップを踏める
1. 提案内容をブラッシュアップしてくれる外部メンター

STEP1

第1回講義&ワークショップ

■ 8月22日(日)

- ・プログラムの全体説明
- ・イノベーター生やコーディネーター全員でのオリエンテーション
- ・フィールドワークでのポイントレクチャー
- ・事前課題の共有 等

STEP2

オンラインフィールドワーク

■ 9月4日(土)or 9月5日(日)

- ・コーディネーターより、地域の全体像や、その地域を象徴するスポットの紹介
- ・参画企業ヒアリング
- ・地域のキーマンのヒアリング
- ・地域企業やキーマンとの懇親会（特産品を事前に郵送しておく）

STEP3

第2回講義&ワークショップ

■ 9月26日(日)

- ・外部講師による地域との関わり方や提案内容への助言
- ・プロジェクト提案の進捗報告
- ・外部メンターによる提案内容ブラッシュアップ

STEP4

第3回講義&ワークショップ

■ 10月23日(土)

- ・プロジェクト提案の進捗報告
- ・外部メンターによる提案内容ブラッシュアップ

STEP5

プレ報告会

■ 11月14日(日)

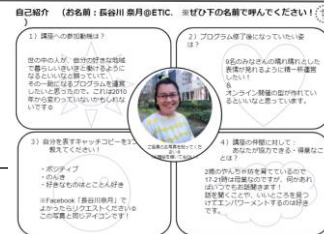
- ・イノベーター生より、提案内容の仮案をプレゼン
- ・参画企業追加ヒアリング

STEP6

修了報告会

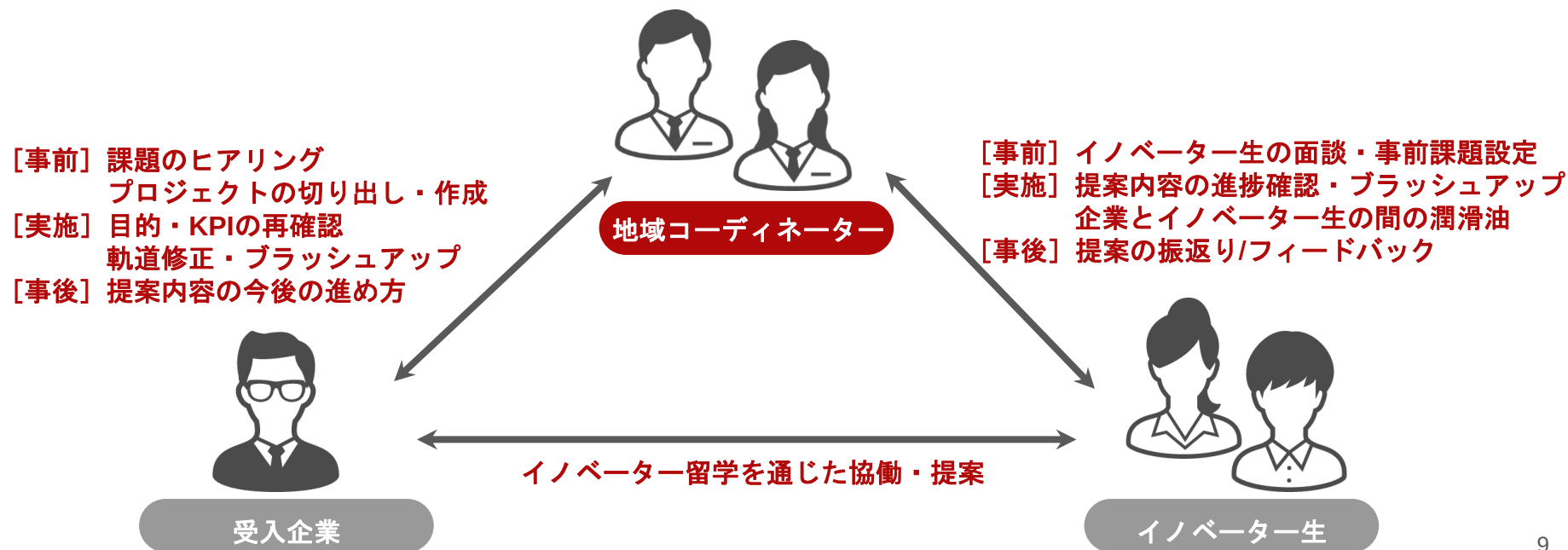
■ 12月19日(日)

- ・各自考えた課題解決プランを全体で発表
- ・提案内容の今後の進め方提案
- ・経営者によるフィードバック
- ・交流会



特徴②：提案を磨き上げる充実したプログラム ～サポート体制～

「地域コーディネーター」がイノベーター生と企業の中に立ち、
よりよい提案になるよう伴走支援。



3つの特徴

1

REAL BUSINESS!

経営者が解決したい
リアルな課題に挑む

経営者が本気で取り組みたい課題に挑みます。地域との関わりをつかむ第一歩を踏み出すことができます。

2

HIGH QUALITY!

提案を磨きあげる
充実したプログラム

講義&ワークショップやフィールドワークを通じて、提案までを徹底的にサポート。ただ提案するだけでなく、裏づけとなるデータの取得や仮説検証まで行っていただきます。

3

NEXT STEP!

終了後もあなたにあった
多様な関わり方

オンライン化が進み、自宅にいらながら全国各地域と関係性を築くことができます。提案内容次第では、副業やプロボノとして継続的に参画するなど、関わり方はあなた次第です。

特徴③：終了後もあなたにあった多様な関わり方

- 提案内容次第では、副業やプロボノとして継続的に参画するなど、提案終了後も様々な関わりを維持していただくことが可能です。関わり方はあなた次第です。



企業への提案

メンバー登録終了

副業・兼業人材として提案内容を自らが進めていく

経営者の壁打ち役として引き続きMTGに出席

プロボノとして事業の細かな作業やヒアリングを手伝う

第2の故郷として気軽に会いに行ける関係を続ける

行事やイベントの時に駆けつける応援団

今回の経験を活かし、さらなる挑戦を！

対象となる方・参画条件

対象となる方

- 本業のスキルを地域で活かしたいと考えているが、活かせるフィールドや関係性を探している方
- 将来は自分の地元に帰りたいと思っているが、どのように地域で仕事を創ることができるかを知りたい方
- 地域で仕事をする際の、具体的なスキルや仕事像をつかみたい方
- UIターンをした方で、今住んでいる地域にどんな企業や経営者がいるのかを知りたい方

参加条件

- すべてのプログラムにご参加可能なこと
- 地域や地域企業の課題を真に受け止め、誠意のある提案ができること

プロジェクト紹介

ジャンル	プロジェクト要約	企業名	プロジェクト詳細	ページ
販売戦略立案	生産過程で9割が廃棄！？廃棄予定だった三ケ日みかんから誕生した「みかんペースト」の商品企画・販売戦略立案	株式会社フードランド	https://www.etic.or.jp/c/cir/project?id=22613	P17
	単に「売る」だけでなく、盆栽の「楽しみ方」も伝えたい！盆栽のあるライフスタイルを広める戦略立案	庭能花園	https://www.etic.or.jp/c/cir/project?id=22634	P17
	実店舗からECサイトに主軸をおいた経営に！パンだけでなく、雑貨・お菓子・地域の商品も扱う、ECサイトの販売戦略	キッチンウスタ	https://www.etic.or.jp/c/cir/project?id=22729	P18
	ただアイデアを出してほしいわけではない。「なぜこの場所なのか」「なにを積み上げてきたのか」「松井製茶らしい販売戦略はなにか」を引き出し、販売戦略を組み立てる	松井製茶	https://www.etic.or.jp/c/cir/project?id=22651	P18
広報戦略立案	まずは「認知」されることが重要。必要とされる方々に手が届くよう、「下肢が不自由な方でも運転できる車」の広報戦略を練る	株式会社タスク	https://www.etic.or.jp/c/cir/project?id=22687	P19
	加入者だけでなく、地域も嬉しいを大切に。銚子の特産品を届ける「ふるさとプラン」の利用者を増やし、より「銚子をチョウシよく」するための挑戦。	銚子電力株式会社	https://www.etic.or.jp/c/cir/project?id=22644	P19
複合施設の活用	夫婦二人三脚にも限界が。いなかが疲弊せず、外の人たちも関われる「自立型コミュニティ」を創る	株式会社ほっと平山	https://www.etic.or.jp/c/cir/project?id=22656	P20
	地域にたまり場を！「やりたい」「やれたらいいのに」の一步目、を応援する、複合施設のおらんの魅力や強みの見える化	HIROSAKI ORANDO	https://www.etic.or.jp/c/cir/project?id=22819	P20

ジャンル	プロジェクト要約	企業名	プロジェクトの詳細	ページ
コミュニティ形成	都市部の方の「心のふるさと」を目指す！ 都会と田舎を繋げるファンづくり、持続可能なコミュニティを創る	合同会社 COCOSATO 大沢コミュニティ 振興会	https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22639	P21
	本を中心に模索する「人生の豊かさ」。 本で繋がる学びのコミュニティを活用し、人生を豊かにするコミュニティとしての施策づくり&検証を行います！	AKUSHU BOOK&BASE	https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22804	P21
経営課題の深堀戦略立案	貸しやすい借りやすい仕組みを考えたい！ これまでの常識にとらわれず、「空き家を生み出さない」「空き家を流通化させる」戦略立案	あまみ空き家ラボ	https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22763	P22
	ウィズコロナ時代の新しい温泉旅館の経営戦略 今、温泉旅館でできることは何か？ワーケーションへの可能性は？	株式会社井筒屋	https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22676	P22
新規事業サービスの立案	「コーチング」で地域経営者を救う！？ コーチングを受けると、本質的な課題や新たな視点に気づききっかけになる。そんなコーチングの仕組みを地域に広く広める	ピースワン	https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22667	P23
	ECサイトの企画をまるごとおまかせ！ 運営する人も、そこで売る人も買う人も楽しくワクワクするような、これまでにない新しい売買のカタチを提案	淡路ラボ～Awaji Future Lab～	https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22790	P23

ジャンル	プロジェクト要約	企業名	プロジェクトの詳細	ページ
新商品開発	全国に「葛尾lover」を増やしたい！ 村に住んでいなくても村に関わる人を全国に。葛尾でのイベントや特産品を届けるサブスクリプションを開発	一般社団法人葛力創造舎	https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22706	P24
	注文から、3～4年待ちの「姫だるま」 商品が届くのを持っている間も、楽しく待っていただけるための、新商品・サービスの立案	ごとう姫だるま工房	https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22732	P24
	ものづくりの楽しさを体験してもらいたい！ 自宅でできる「ものづくり体験キット」開発し、新規顧客を開拓。やがてはものづくり好きが集う工房へ	工房オクノホソミチ	https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22752	P25
	農家の収入と環境配慮を両立したサステナブルな地域づくりへの挑戦。生産過程で破棄される「青みかん」の商品としての可能性を徹底追求	株式会社 BLUELAKEProject	https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22618	P25
既存サービスの ブラッシュアップ	移住相談業務と並ぶもう一つの柱を立てたい！ 今年の3月からオープンした自社メディアの収益化戦略立案	NPO法人島くらし 淡路	https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22784	P26
組織改革・人材 採用戦略	地域の生活と産業を支える建築建設業界。 3K職場のイメージを覆し、「働きたい！」と思える組織への改革に挑む	株式会社エクソル	https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22800	P26

販売戦略立案①



📍 静岡県

【地域イノベーター留学】健康機能性・社会的意義を武器に、既存の製品が持つ概念を飛び越え新たな需要創出に挑むB to Cメーカー募集

🏢 株式会社フードランド

テーマ 地域/農林水産・6次産業

職種 マーケティング・広報/リサーチ・コンサルティング

<https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22613>

→ READ MORE

生産過程で9割が廃棄！？

廃棄予定だった三ケ日みかんから誕生した「みかんペースト」の商品企画・販売戦略立案

【POINT！】

あるのは、みかんペーストだけ。商品形態・容量・包装・商品名など、商品企画からコミット

【こんな人にお勧め】

- ・ to Cへの販売経験がある方
- ・ マーケティング経験がある方
- ・ 商品企画の経験がある方 等



📍 広島県

【地域イノベーター留学】里山の四季を感じる豊かな暮らしをご自宅に。日本の伝統文化「盆栽」を新しい形で届ける販売戦略を考えてくれる方を募集！

🏢 庭能花園(にわよしかえん)

テーマ 文化・伝統産業/小売り・流通

職種 企画・商品開発/マーケティング・広報

<https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22634>

→ READ MORE

単純に「売る」だけでなく、盆栽の「楽しみ方」も伝えたい！盆栽のあるライフスタイルを広める戦略立案

【POINT！】

奥深い盆栽文化を知りつつ、その文化を守りる！盆栽購入潜在層の分析とアプローチ

【こんな人にお勧め】

- ・ 伝統産業の販売戦略に挑戦したい方
- ・ 歴史的な文脈や、職人の想いを理解し、言語化することが好きな方 等

販売戦略立案②



📍大分県

【地域イノベーター留学】自然と共生する暮らしがつくる、『ウスタ』のパンを都会の食卓へ。“おいしい”が伝わるマーケティング戦略を、共に考えてくれる方を募集!

🏠キッチンウスタ

📌テーマ PR・メディア/食・ライフスタイル

📌職種 販売・接客/マーケティング・広報

<https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22729>

→ 続きを読む

実店舗からECサイトに主軸をおいた経営に！
パンだけでなく、雑貨・お菓子・地域の商品も扱う、そんなECサイトの販売戦略

【POINT!】

SNSを活用したマーケティング戦略で、ECサイトの売上向上に向けた施策を考える

【こんな人にお勧め】

- ・ 伝統産業の販売戦略に挑戦したい方
- ・ 歴史的な文脈や、職人の想いを理解し、言語化することが好きな方 等



📍熊本県

【地域イノベーター留学】1000人の村に残った最後のお茶屋。これからの経営戦略・販売戦略を構築するパートナーを募集!

🏠松井製茶

📌テーマ 農林水産・6次産業/小売り・流通

📌職種 企画・商品開発/マーケティング・広報

<https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22651>

→ READ MORE

ただアイデアを出してほしいわけではない。
「なぜこの場所なのか」「なにを積み上げてきたのか」「松井製茶らしい販売戦略はなにか」を引き出し、販売戦略を組み立てる

【POINT!】

松井製茶のこれまでや考え方を引き出し、ファシリテーショングラフィックとして表現

【こんな人にお勧め】

- ・ 経営者のこだわりを引き出すのが好きな方
- ・ ファシリテーショングラフィックなど、思考や経緯が見える化させるが得意な方 等

広報戦略立案



📍 兵庫県

【地域イノベーター留学】下肢が不自由な方のドライブ旅を実現!新たなレンタカーを発信するプロジェクト

🏢 株式会社タスク

テーマ PR・メディア/起業・経営支援

職種 マーケティング・広報/新規事業

<https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22687>

→ READ MORE

まずは「認知」されることが重要
必要とされる方々に手が届くよう、「下肢が不自由な方でも運転できる車」の広報戦略を練る

【POINT!】

心身に不自由がある方の悩みやニーズを分析し、自由な移動の架け橋となるプロジェクト

【こんな人にお勧め】

- ・ 下肢が不自由な方とのネットワークをお持ちの方
- ・ SNS等の広報活動のご経験がある方 等



📍 千葉県

【地域イノベーター留学】銚子をチョウシよく♪ 銚子の魅力を発信しながら脱炭素社会の実現へ挑戦!地域ともに歩む銚子電力株式会社の成長を加速させるイノベーター募集

🏢 銚子電力株式会社

テーマ まちづくり/環境・エネルギー・バイオ

職種 マーケティング・広報/リサーチ・コンサルティング

<https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22644>

→ READ MORE

加入者だけでなく、地域も嬉しいを大切に。
より「銚子をチョウシよく」するため、銚子の特産品を届ける「ふるさとプラン」の利用者を増やす

【POINT!】

地域電力会社による地域貢献を後押しするプランを周知する広報戦略立案&検証

【こんな人にお勧め】

- ・ 地域新電力に関心のある方
- ・ 銚子市との接点がある方
- ・ 現地での活動にも意欲のある方 等

複合施設の活用



📍 高知県

【地域イノベーター留学】高知県香美市平山地区をフィールドに「いなか」が疲弊しない自立型コミュニティ開発プロジェクト

🏢 株式会社ほっと平山

📌 テーマ 地域/食・ライフスタイル

👤 職種 企画・商品開発/リサーチ・コンサルティング

<https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22656>

→ 続きを読む

夫婦二人三脚にも限界がいなか
が疲弊せず、外の人たちも関われる「自立型コミュニティ」を創る

【POINT！】

廃校を活用した宿泊施設を活用し、イノベーターのやりたいことをチャレンジできる

【こんな人にお勧め】

- ・「ほっと平山」を活用してやってみたいことがある方
- ・中山間地域の宿泊施設運営に関心がある方等



📍 青森県

【地域イノベーター留学】地域の中と外をつなぎ、人の循環を生む場所を目指す！滞在目的別コンテンツを開発するプロジェクト

🏢 HIROSAKI ORANDO

📌 テーマ まちづくり/観光・おもてなし

👤 職種 マーケティング・広報/リサーチ・コンサルティング

<https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22819>

→ READ MORE

地域にたまり場を！

「やりたい」「やれたらいいのに」の一步目、を応援する、複合施設のおらんの魅力や強みの見える化

【POINT！】

オランドを利用する人のカスタマージャーニーを作成し、対外的なPR・広報戦略を立案

【こんな人にお勧め】

- ・都市と地域の関わりづくりに関心のある方
- ・事業内容を整理し言語化することが得意な方
- ・広報/地域のPRなどに関心のある方 等

コミュニティ形成



📍 山形県

【地域イノベーター留学】心のふるさと(=ココサト)をつくりたい!酒田市大沢地区とつながるファンづくりを考えてくれる方を募集!

📄 合同会社COCOSATO、大沢コミュニティ振興会

テーマ まちづくり/PR・メディア

職種 企画・商品開発/マーケティング・広報

<https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22639>

→ READ MORE

都市部の方の「心のふるさと」を目指す!
都会と田舎を繋げるファンづくり、持続可能な
コミュニティを創る

【POINT!】

地域の特産品等を活かしたファンづくり戦略の
設計&仮説検証!

【こんな人にお勧め】

- ・不確かなことや状況を楽しめる方
- ・UIターンに興味のある方
- ・コミュニティ・ファンづくりに関心がある方
- ・都市部と地域との関わりに関心のある方 等



📍 福井県

【地域イノベーター留学】人生を豊かにするコミュニティーとは?を一緒に考えるプロジェクト

📄 AKUSHU BOOK&BASE

テーマ 地域/子ども・教育

職種 企画・商品開発

<https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22804>

→ READ MORE

本を中心に模索する「人生の豊かさ」
本で繋がる学びのコミュニティを活用し、人生
を豊かにするコミュニティとしての施策づくり
&検証を行います!

【POINT!】

実際にオンラインコミュニティを運営しつつ、
満足度を高めるコミュニティづくりに挑戦。

【こんな人にお勧め】

- ・コミュニティづくりに興味がある方
- ・「豊かさ」について探究したい方
- ・本を読むことに対して豊かさを感じる方 等

経営課題の深堀・戦略立案



📍 鹿児島県

【地域イノベーター留学】空き家を減らして、移住者も島っちゃんも幸せにしたい!住みたい人が住めて、貸したい人が貸せる持続可能なプロセスづくり

🏠 あまみ空き家ラボ

テーマ まちづくり/建築・住・リノベーション

職種 企画・商品開発/新規事業

<https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22763>

→ 続きを読む

貸しやすい借りやすい仕組みを考えたい!
これまでの常識にとらわれず、「空き家を生み出さない」「空き家を流通化させる」戦略立案

【POINT!】

実際の候補物件からサブリースを行う上での課題を分析し、空き地の流通化につながる提案を

【こんな人にお勧め】

- ・空き家問題に関心のある方
- ・〇〇×〇〇など、異なる分野を掛け合わせてアイデアを作るのが好きな方 等



📍 兵庫県

【地域イノベーター留学】創業300年!兵庫県の湯村温泉の老舗旅館「佳泉郷 井つつや」のウィズコロナにおける戦略立案・プラン造成を一緒に考えるプロジェクト

🏠 株式会社 井筒屋

テーマ 地域/観光・おもてなし

職種 企画・商品開発/リサーチ・コンサルティング

<https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22676>

→ READ MORE

ウィズコロナ時代の新しい温泉旅館の経営戦略
今、温泉旅館でできることは何か?ワーケーションへの可能性は?

【POINT!】

ウィズコロナの新しいライフスタイルを踏まえたサービスや商品の開発ができる

【こんな人にお勧め】

- ・観光や旅行のプラン設計のご経験がある方
- ・副業や二拠点生活等新しいライフスタイルを実践されている方、または興味がある方 等

新規事業・サービスの立案



📍 和歌山県

【地域イノベーター留学】「地域×コーチング」孤独な
地域企業経営者の悩みを解決したい!

📖 ピースワン

テーマ 起業・経営支援

職種 企画・商品開発/マーケティング・広報

<https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22667>

→ 続きを読む

「コーチング」で地域経営者を救う!?
コーチングを受けると、本質的な課題や新たな
視点に気づくきっかけになる。そんなコーチン
グの仕組みを地域に広く広る。

【POINT!】

地域の経営者を対象にした新たなコーチングプ
ログラムの開発にコミット

【こんな人にお勧め】

- ・地域課題解決に関わりたい方
- ・経営者の課題意識をより深く知りたい方
- ・コーチングのスキルを身につけたい方 等



📍 兵庫県

【地域イノベーター留学】淡路未来市場プロジェクト～
国生みの淡路島から未来のECサイトを生み出す!～

📖 淡路ラボ～Awaji Future Lab～

テーマ 地域/小売り・流通

職種 リサーチ・コンサルティング/新規事業

<https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22790>

→ READ MORE

ECサイトの企画をまるごとおまかせ!

運営する人も、そこで売る人も買う人も楽しく
ワクワクするような、これまでにない新しい売
買のカタチを提案

【POINT!】

ワクワクして独自性のある、新しい未来のEC
サイトを一から企画・提案できる

【こんな人にお勧め】

- ・ECサイトやクラウドファンディングなど、
インターネット上の売買に知見がある人
- ・モノがどうやったら売れるかに詳しい人
- ・奇抜なアイデアを出すのが得意な人 等

新商品開発①



📍 福島県

【地域イノベーター留学】「稲作文化」を6次産業化する。『田植え』『酒造り』イベントや葛尾特産品のサブスク立案プロジェクト

🏢 一般社団法人葛尾創造舎

📌 テーマ 農林水産・6次産業/文化・伝統産業

👤 職種 企画・商品開発/マーケティング・広報

<https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22706>

→ 続きを読む

全国に「葛尾lover」を増やしたい！
村に住んでいなくても村に関わる人を全国に。
葛尾でのイベントや特産品を届けるサブスクリプションを開発

【POINT！】

葛尾の魅力にどっぷり浸かり、2022年度に実走可能なサブスクリプションのスキーム提案

【こんな人にお勧め】

- ・商品や体験コンテンツの販売経験、魅せ方のノウハウをお持ちの方
- ・葛尾村の一員になる気持ちで「繋いでいくこと」の重要性に共感して下さる方 等



📍 大分県

【地域イノベーター留学】姫だるま工房の新たな商品企画を開発！工房の可能性を多様な視点で引き出し、新たな発想を組み込んだサービスや商品提案を募集

🏢 ごとう姫だるま工房

📌 テーマ 小売り・流通

👤 職種 企画・商品開発/マーケティング・広報

<https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22732>

→ READ MORE

注文から、3～4年待ちの「姫だるま」
商品が届くのを持っている間も、楽しく待って
いられるための、新商品・サービスの立案

【POINT！】

姫だるまの歴史を紐解きながら、そのエッセンスを組み込んだ新しい商品・サービスを企画

【こんな人にお勧め】

- ・地域の風土や歴史、文化、伝統産業を学び、発信したいという意欲がある方
- ・工房が抱える問題や現状を把握し、新商品の開発にチャレンジしたい方 等

新商品開発②



📍愛媛県

【地域イノベーター留学】「ものづくりが好き」であふれる工房を目指して。自宅でDIYを楽しめる木工キット案を提案し、ものづくりを愛する顧客開拓に挑戦する方を募集!

🏠 工房オクノホソミチ

📌 テーマ ものづくり/小売り・流通

👤 職種 企画・商品開発/リサーチ・コンサルティング

<https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22752>

→ 続きを読む

ものづくりの楽しさを体験してもらいたい!
自宅でできる「ものづくり体験キット」を開発し、新規顧客を開拓。やがてはものづくり好きが集う工房へ

【POINT!】

DIY初心者でもものづくりを楽しめるキットを一から企画・開発

【こんな人にお勧め】

- ・ものづくりの好きな方
- ・商品企画に関心または経験のある方
- ・突飛なアイデアも意見できる方



📍静岡県

【地域イノベーター留学】こどもたちの未来のために。マーケットインの発想で、湖をきれいにする鍵となる青みかん活用商品のマーケティング戦略を共に考えてくれる方募集!

🏠 (株)BLUELAKEProject

📌 テーマ 地域/農林水産・6次産業

👤 職種 マーケティング・広報/リサーチ・コンサルティング

<https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22618>

→ READ MORE

農家の収入と環境配慮を両立したサステナブルな地域づくりへの挑戦。生産過程で破棄される「青みかん」の商品としての可能性を徹底追求!

【POINT!】

ターゲットが購入したくなる青みかんを活用した製品案提案とマーケティング戦略の検討

【こんな人にお勧め】

- ・マーケティングに挑戦してみたい方
- ・子供達の未来に関心のある方
- ・ご自身がターゲットである方 等

既存サービスのブラッシュアップ



📍兵庫県

【地域イノベーター留学】移住希望者に地域のリアルを伝えたい!淡路島ローカルメディア『COTOCO』を地域内外から愛されるメディアへ

🏢 NPO法人島くらし淡路

テーマ 地域/PR・メディア

職種 企画・商品開発/リサーチ・コンサルティング

<https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22784>

→ READ MORE

移住相談業務と並ぶもう一つの柱を立てたい!
今年の3月からオープンした自社メディアの収益化戦略立案

【POINT!】

移住希望者向けメディアを通じて、個と個が繋がる仕組みやコンテンツを考えられる

【こんな人にお勧め】

- ・幅広い年代とコミュニケーションが取れる方
- ・メディアに興味のある方
- ・地域活性化に興味のある方 等

組織改革・人材採用戦略



📍山形県

【地域イノベーター留学】もう3K職場とは言わせない。地域の暮らしと産業を支える建設業界で、働きやすさとやりがい追求した会社をつくり、業界全体を次のステージへ!

🏢 株式会社エクソル

テーマ 起業・経営支援/建築・住・リノベーション

職種 企画・商品開発/職人・ものづくり

<https://www.etic.or.jp/cc/cir/project?id=22800>

→ READ MORE

地域の生活と産業を支える建築建設業界。3K職場のイメージを覆し、「働きたい!」と思える組織への改革に挑む!

【POINT!】

社長の右腕兼相談役として、地方中小企業の仕事の魅力を見える化します!

【こんな人にお勧め】

- ・企業課題の解決策を導き、実践してみたい人
- ・地元を持続可能なまちにしたいと考える人
- ・多様な働き方、企業のあり方について考え実行してみたい人 等

エントリー方法 今後のスケジュール

相談会のご案内

相談会

相談会では、ご参加を迷われていることや、どの企業にエントリーしたらいいか迷っている方向けに、スタッフがお話をお聞きします。お気軽にお越しください。参加日程が合わない方は個別の調整も可能です。詳しくは事務局までご連絡ください。

[開催日時]

📅 **6月30日**(水)12:00-12:45

📅 **7月3日**(土)10:00-10:45

📅 **7月7日**(水)20:00-20:45

📅 **7月14日**(水)12:00-12:45

📅 **7月17日**(土)10:00-10:45

【相談会お申し込み】

★エントリー方法ページの下の申込みフォームからお申し込みください。

<https://www.etic.or.jp/cc/cir/entry>

エントリーから合否までの流れ

